

An aerial photograph of a modern park and road along a river. The park features winding paths, young trees, and a central structure. A multi-lane road curves through the park, with several cars visible. In the background, a large steel truss bridge spans the river. The sky is overcast.

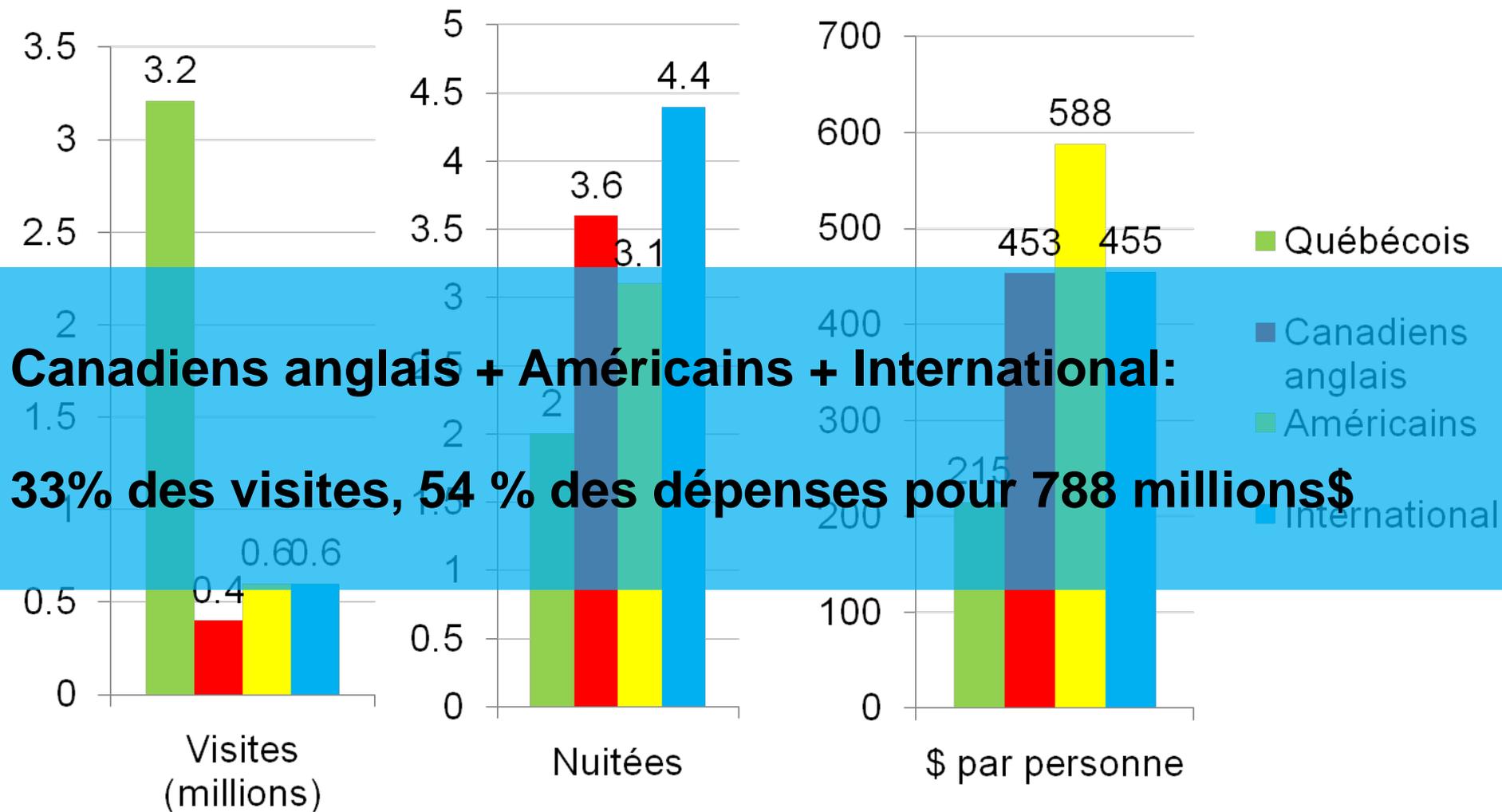
Québec Capitale du tourisme

Présenté à l'Office de tourisme de Québec
par Johanne Elsener

An aerial photograph of a modern waterfront park. A curved road with several lanes runs along the edge of a large body of water. The park features green lawns, numerous young trees, and various walkways. In the background, a large steel truss bridge spans across the water. The sky is clear and blue.

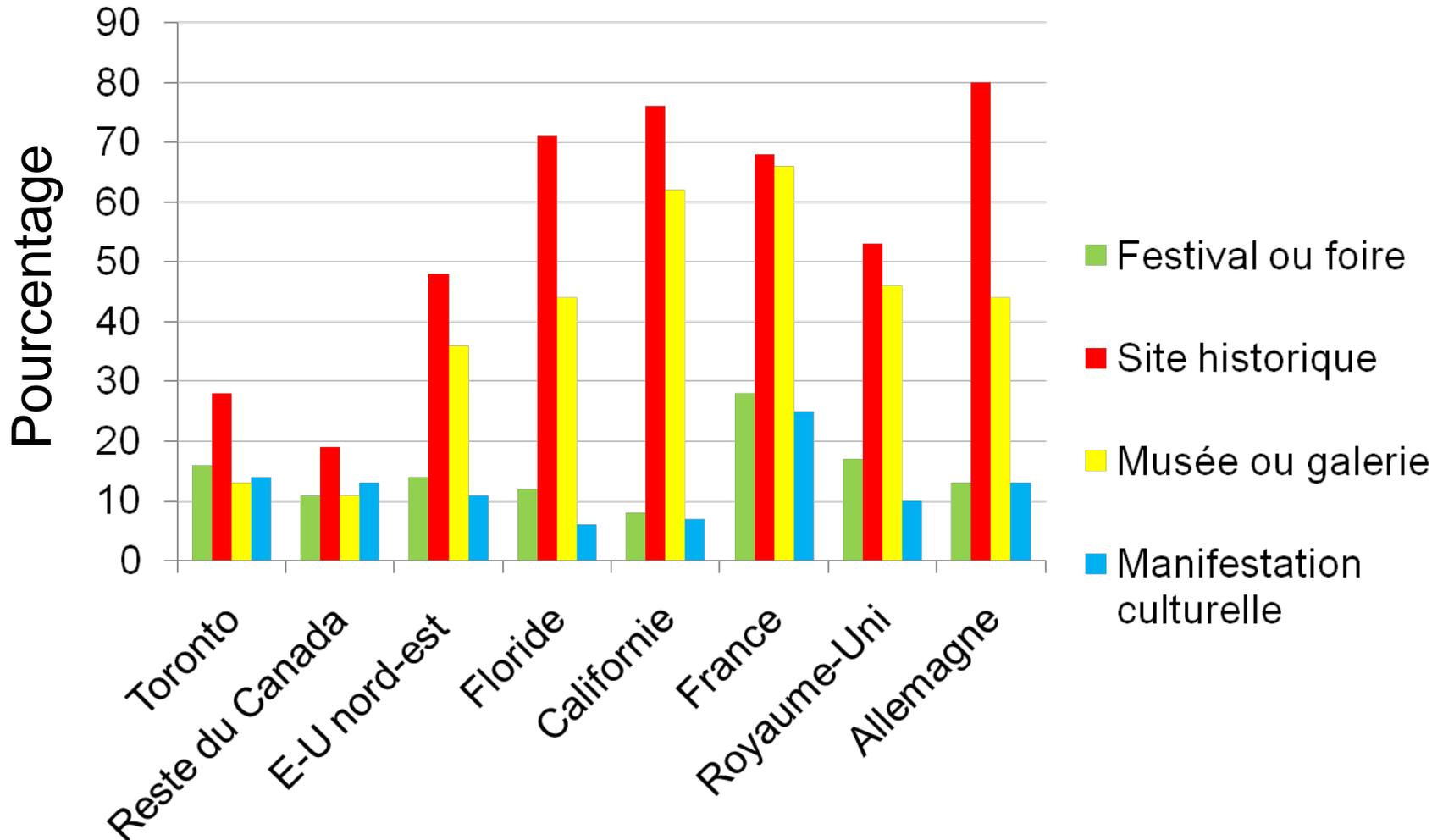
Tourisme dans la Capitale nationale: \$1.4 milliard d'argent « neuf » par année

Répartition du tourisme à Québec en 2008



**Canadiens anglais + Américains + International:
33% des visites, 54 % des dépenses pour 788 millions\$**

Taux de pratique d'activités culturelles



Le top 3 des caractéristiques attrayantes

	ONTARIO	NORD EST	CHICAGO	FLORIDE	CALIFORNIE	FRANCE
La beauté de la ville	72%	64%	56%	62%	69%	62%
Les lieux historiques ou patrimoniaux	69%	54%	51%	53%	57%	53%
Les paysages	55%	49%	50%	55%	61%	84%

Ipsos, Notoriété et perceptions de Québec dans certains marchés prioritaires



Scénario idéal pour Québec:

- 1. Produit unique**
- 2. Segment de marché le plus rentable**
- 3. La demande est là**
- 4. Potentiel d'augmenter l'offre pour prolonger le séjour**

Photo: Palais Montcalm

En termes de marketing



**Tourisme dans la Capitale nationale:
\$1.4 milliard d'argent « neuf » par année**

**Le patrimoine
→ levier économique**



Québec: Destination internationale 2020

Renforcer l'attractivité de Québec,
destination culturelle, authentique
et animée



Vieux-Québec: Petit, bruyant et engorgé

Québec

Culture, fleuve, nature, hiver



Développer nos atouts distinctifs

Hi Johanne,

I highly recommend a visit to Sillery, Domaine Cataraqui, and the Sillery historic district!

Visitors all go to Quebec City which is heavily promoted.

The result is objectionable to many; the buses, crowds, noise.

Many visitors are day "trippers" only; and add to the traffic congestion.

They spend little money; picnic and leave in the evening.

As a journalist, I discovered Sillery and toured the area which was unpublicized and off the beaten path, but delightful.

Sillery should be promoted for tourism in conjunction with Quebec City.

It has, as it now exists, great potential!

Sillery's natural scenery, riverfront, historic houses, restaurants, shops, Domaine Cataraqui, bed and breakfasts, and friendly people combine to offer a delightful tourist destination.

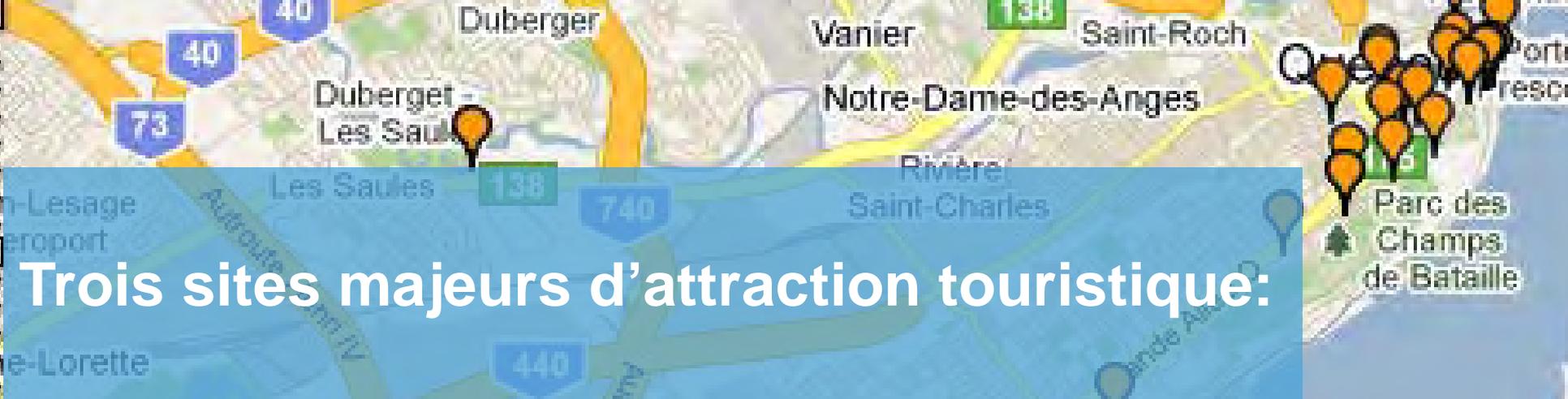
I recommend your largely hidden "gem" be promoted.

Suzanne J. Engelmann

Destinations Plus,

Travel, Food, Wine Information and Promotions.

Greenville, S.C. U.S.A.



Circuit touristique de Sillery : 10 km

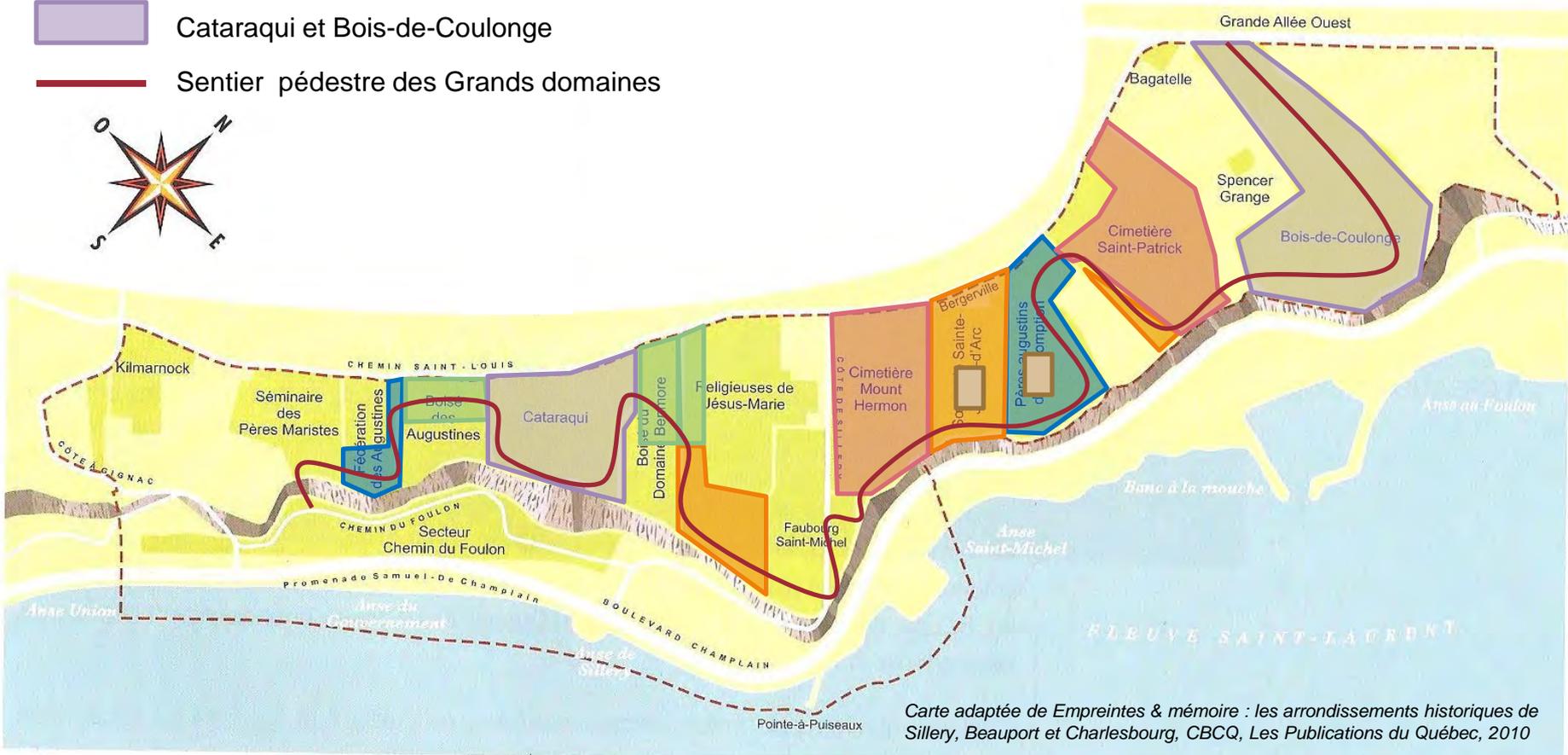


Parc des Grands domaines



- Terrains à acquérir à court terme
- Terrain à acquérir à moyen terme
- Terrain à acquérir à long terme
- Bâtisse à recycler
- Cimetière
- Catharaqui et Bois-de-Coulonge
- Sentier pédestre des Grands domaines

Parc des Grands domaines



Carte adaptée de Empreintes & mémoire : les arrondissements historiques de Sillery, Beauport et Charlesbourg, CBCQ, Les Publications du Québec, 2010



Museum

A collage of images showing people in an indoor gallery space with vibrant, colorful lighting (green, blue, purple).

Indoor Galleries & Headquarters

Outdoor

A colorful windmill sculpture with many blades in various colors (red, yellow, blue, green) against a blue sky.

Collections & Tours

Arts

An outdoor art installation featuring a large, white, triangular sculpture in the foreground, with a blue and white abstract sculpture in the background.

Arts Destinations Etc...

Reconversion des édifices conventuels

Domaine conventuel des Sœurs Sainte-Jeanne d'Arc

Classement: Valeur patrimoniale élevée

Reconversion: *Maison de la forêt*

Reconversion: *Hôtel de charme*



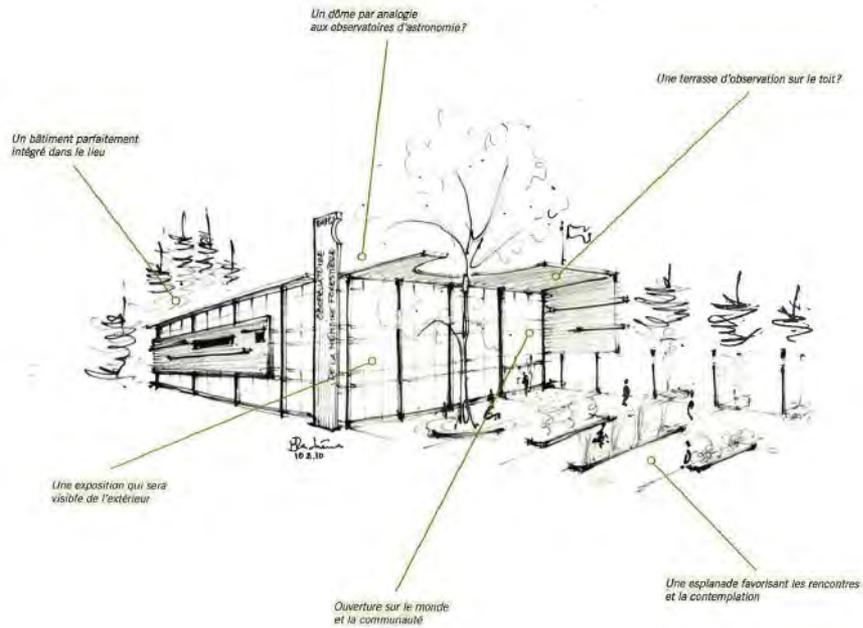


Couvent des Minimes
Alliance Lille

Hôtel ☆☆☆ Couvent des
Minimes



Maisons-musées à l'européenne



Québec Capitale du tourisme

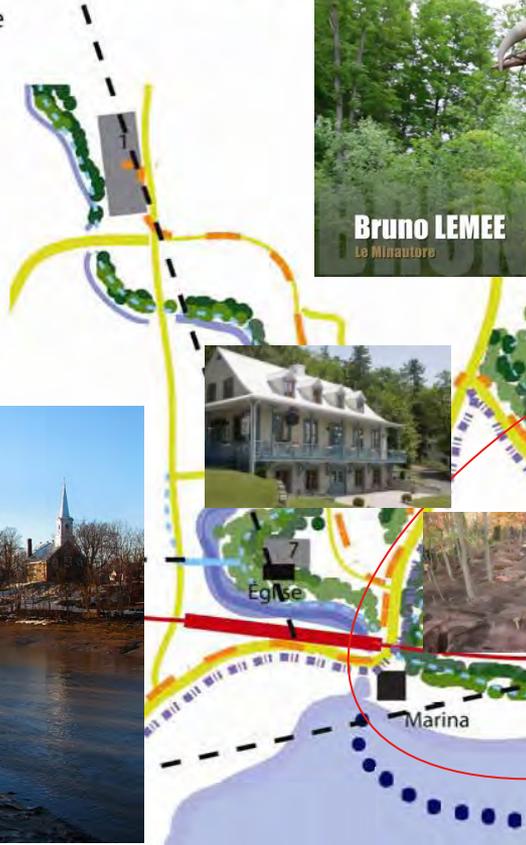


Circuit touristique de Cap-Rouge/Pointe-Sainte-Foy : 5 km

Zones d'activités diverses



Installation d'un marché public



Espaces aménagés



Centre communautaire multi-services (organismes communautaires, salles, centre de jour, dépôt de bibliothèque, etc.) et étages de logements sociaux

Réouverture du tunnel piétonnier sous le boulevard Quatre-Bourgeois

Conservation du Boisé Neilson

Randonnées guidées
Services divers (toilettes, abreuvoirs)
Expositions d'oeuvres d'art

Musée Cartier-Roberval

Classement du chemin Saint-Louis comme artère patrimoniale historique et naturelle

Pavillon de spectacles



Québec *Capitale du tourisme*

Structurer
les pôles
et axes
touristiques



↑ Attractivité

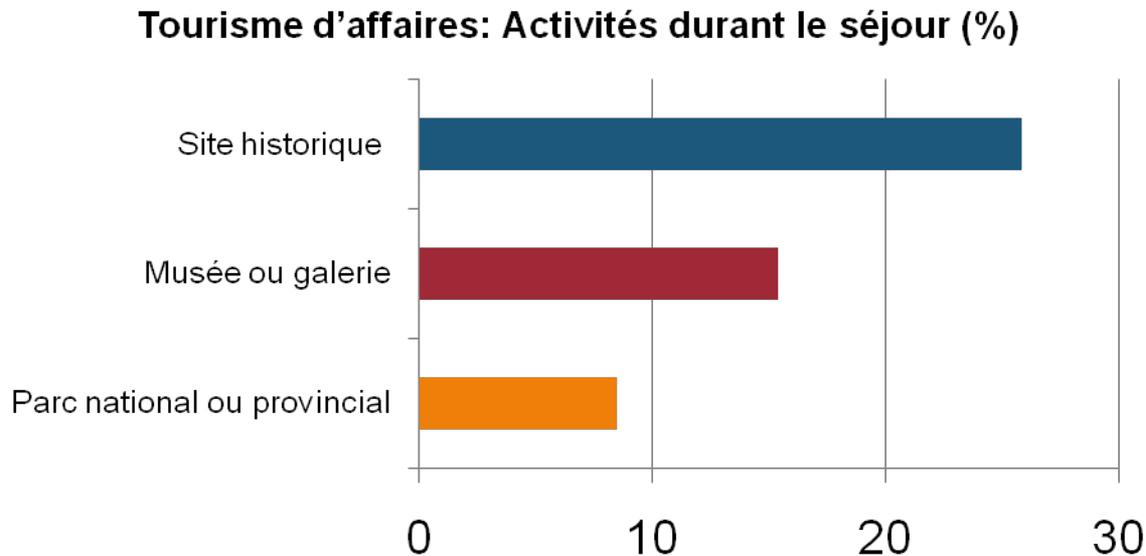
- Sondage de + 1,200 professionnels de la haute technologie:
 - ↑ 33% le pouvoir d'attraction d'une offre d'emploi.
 - Congrès: AASP, AABP, ...
 - Conférences, foires: ONU, Ecobuild en 2014



Tourisme d'affaires

Dépenses : **17,8%** des dépenses totales (**238, 5 M\$**)

Dépenses moyennes de séjour : **589\$**



Office de tourisme de Québec, Données colligées pour 2010.

Inspirons-nous

- Genève (Suisse):

- Palais des nations:
 - 8 000 réunions
 - 600 grandes conférences
 - 100 000 visiteurs par an
- Musée des Suisses dans le monde



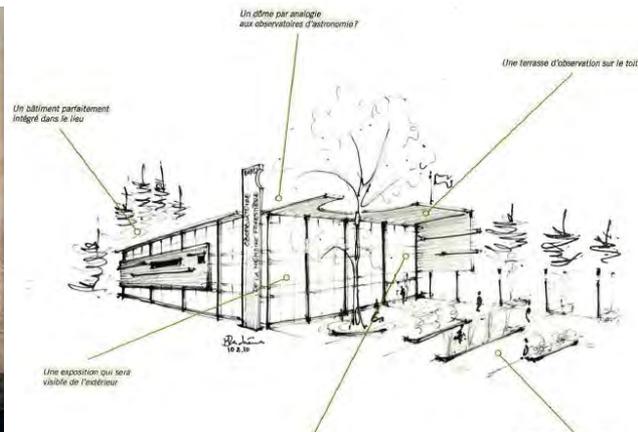
- Maastricht (Pays-Bas):

- Couvent des croisiers



Sources de financement

- Entente de partenariat
- Programmes gouvernementaux: MCC, MDDEP, MEIE, MT
- Financement privé (ex. industrie du bois)
- Levée de fonds
- Phase III de la promenade Samuel-de-Champlain (\$100 millions)
- Fonds provincial du patrimoine et des paysages culturels: captation d'un pourcentage de la plus-value occasionnée par un changement de zonage



An aerial photograph of a coastal town, likely in Quebec, Canada. The town is built on a peninsula or a narrow strip of land, with a large body of water (likely the St. Lawrence River) to the left and a bridge spanning the water in the background. The trees are in autumn, showing yellow and orange foliage. The text is overlaid on a semi-transparent blue banner.

Retombées économiques

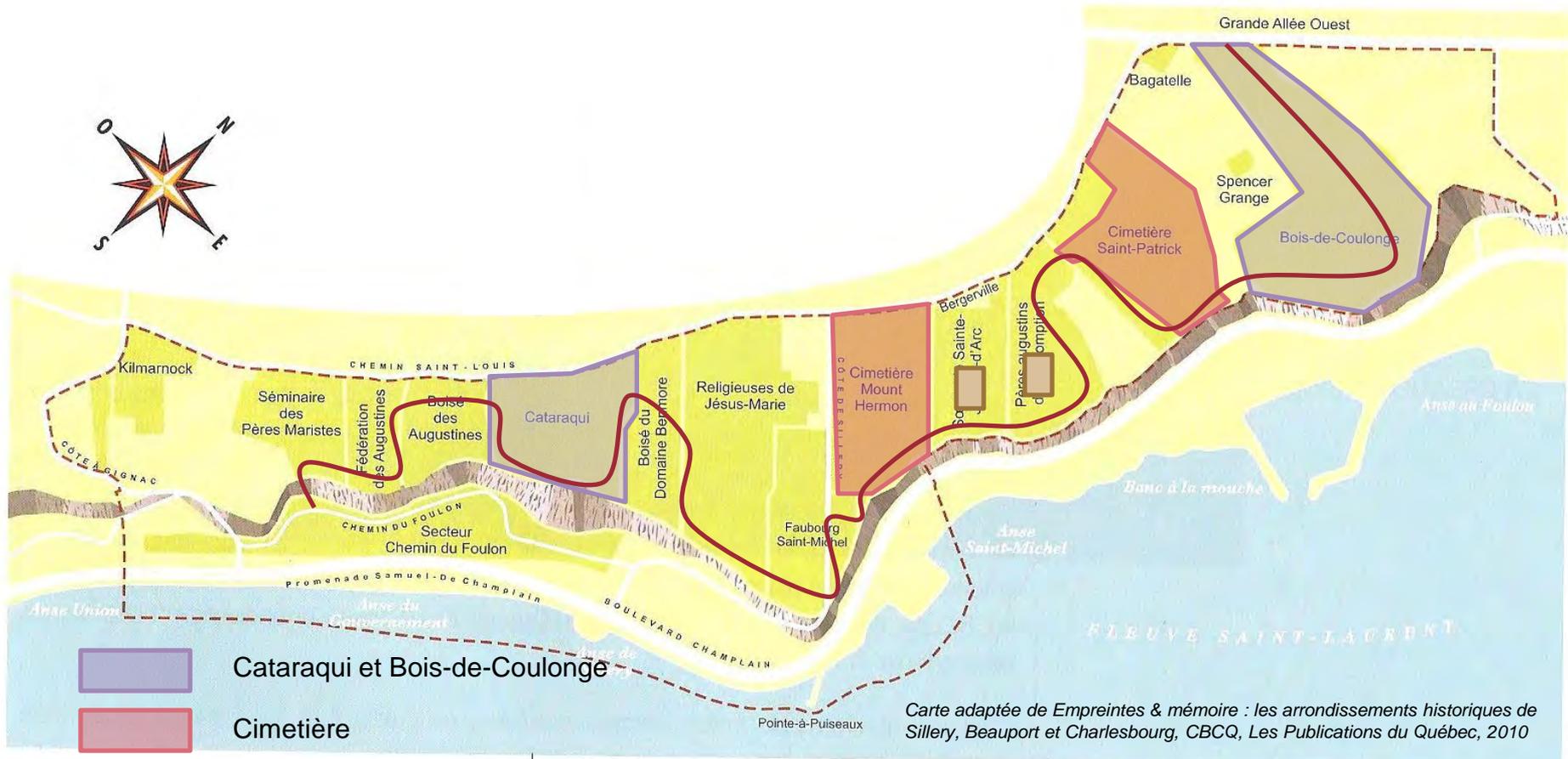
+ 1 nuit pour touristes étrangers

+ 197 millions\$/an d'argent «neuf»

+ 29.5 millions\$/an de taxes TVQ + TPS

+ environ 4 000 emplois

Du rêve à la réalité: Plan d'action



Acquisitions à court terme

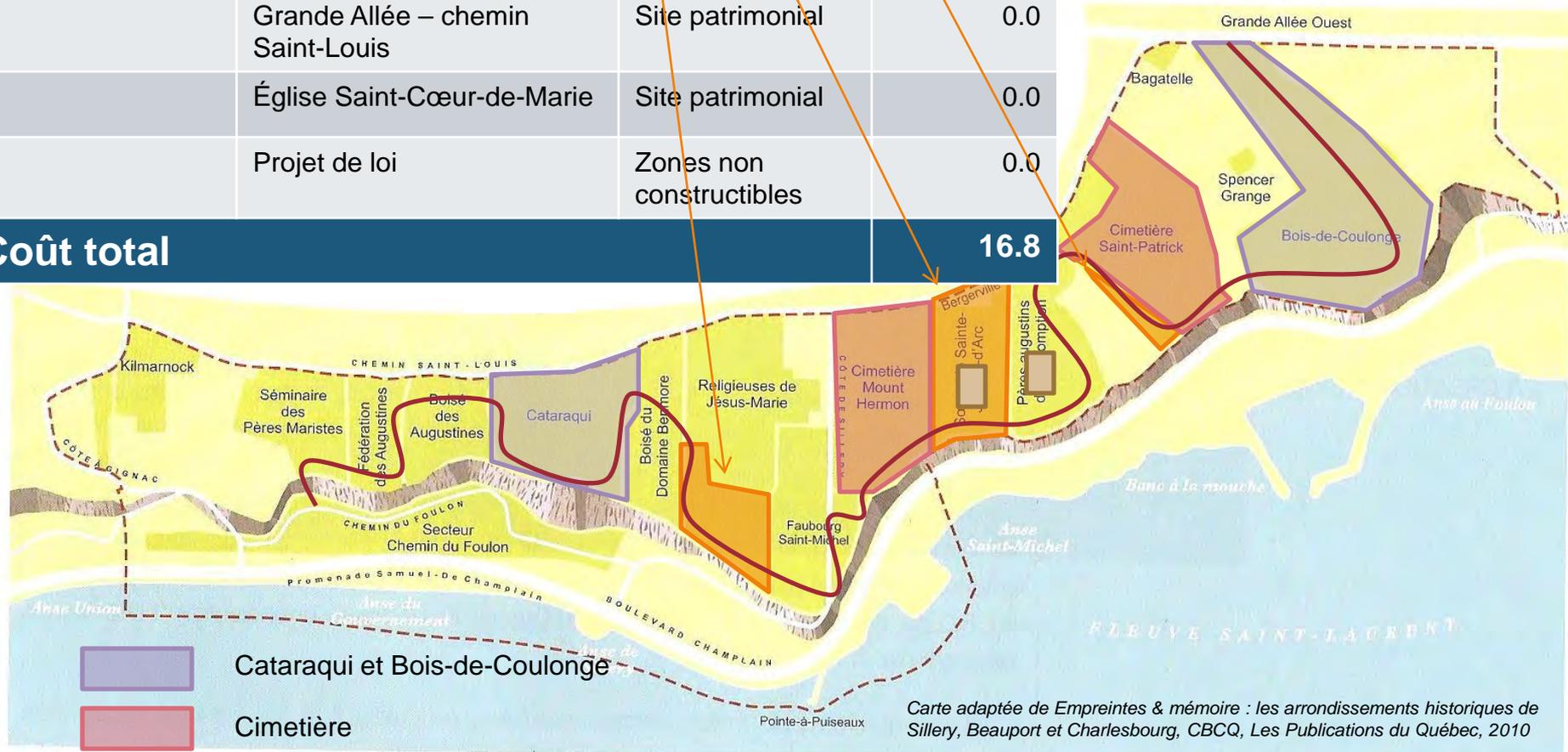
Site	Propriété	Description	Coût (millions\$)
Site patrimonial de Sillery	Woodfield-Sillery	Boisé de 1 hectare	1.6
	Domaine Sous-les-bois	Espace vert de 6 hectares	5.0
	Sœurs Sainte-Jeanne d'Arc	Couvent patrimonial et espace vert de 6 hectares	10.2

Désignations à court terme

Grande Allée – chemin Saint-Louis	Site patrimonial	0.0
Église Saint-Cœur-de-Marie	Site patrimonial	0.0
Projet de loi	Zones non constructibles	0.0

Coût total

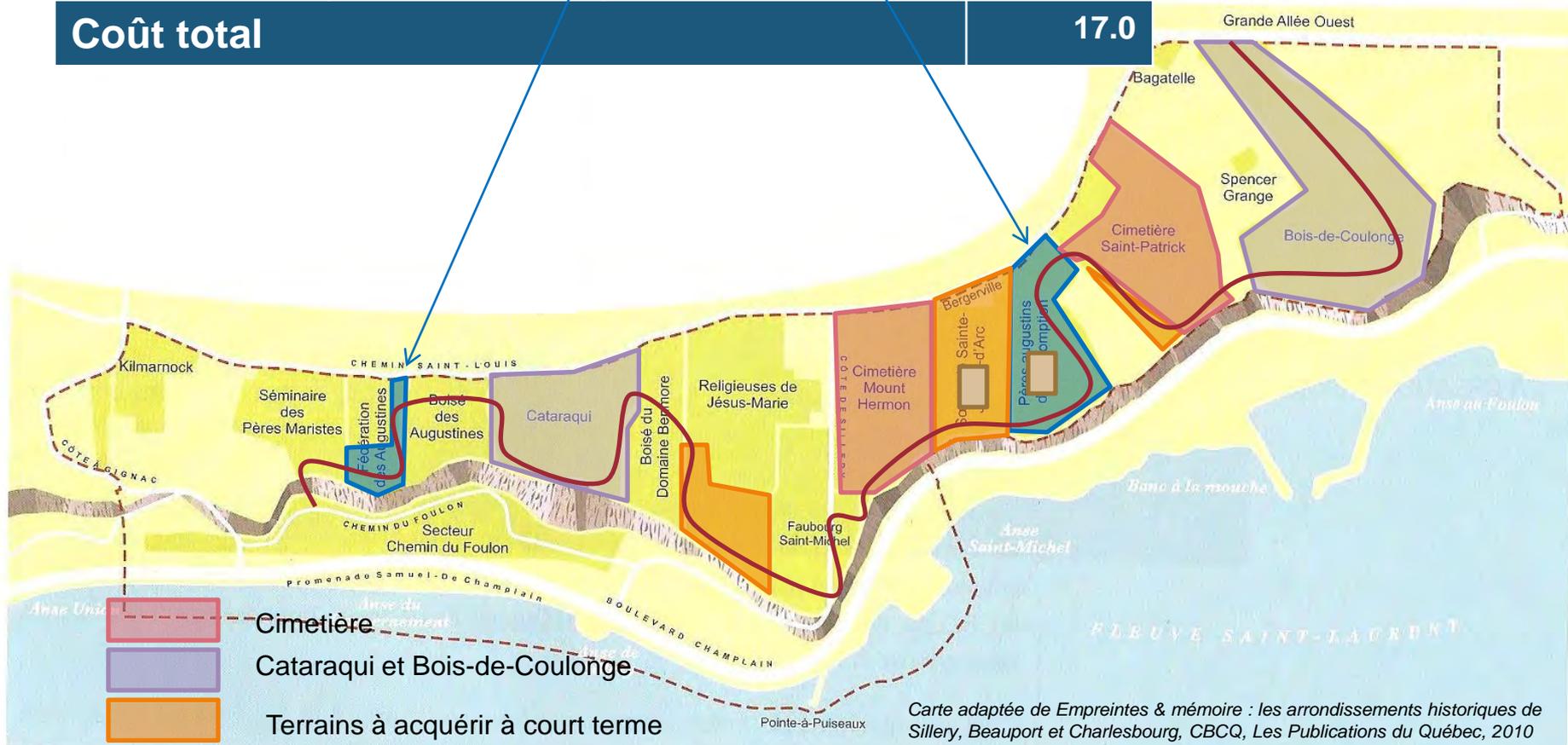
16.8



Carte adaptée de Empreintes & mémoire : les arrondissements historiques de Sillery, Beauport et Charlesbourg, CBCQ, Les Publications du Québec, 2010

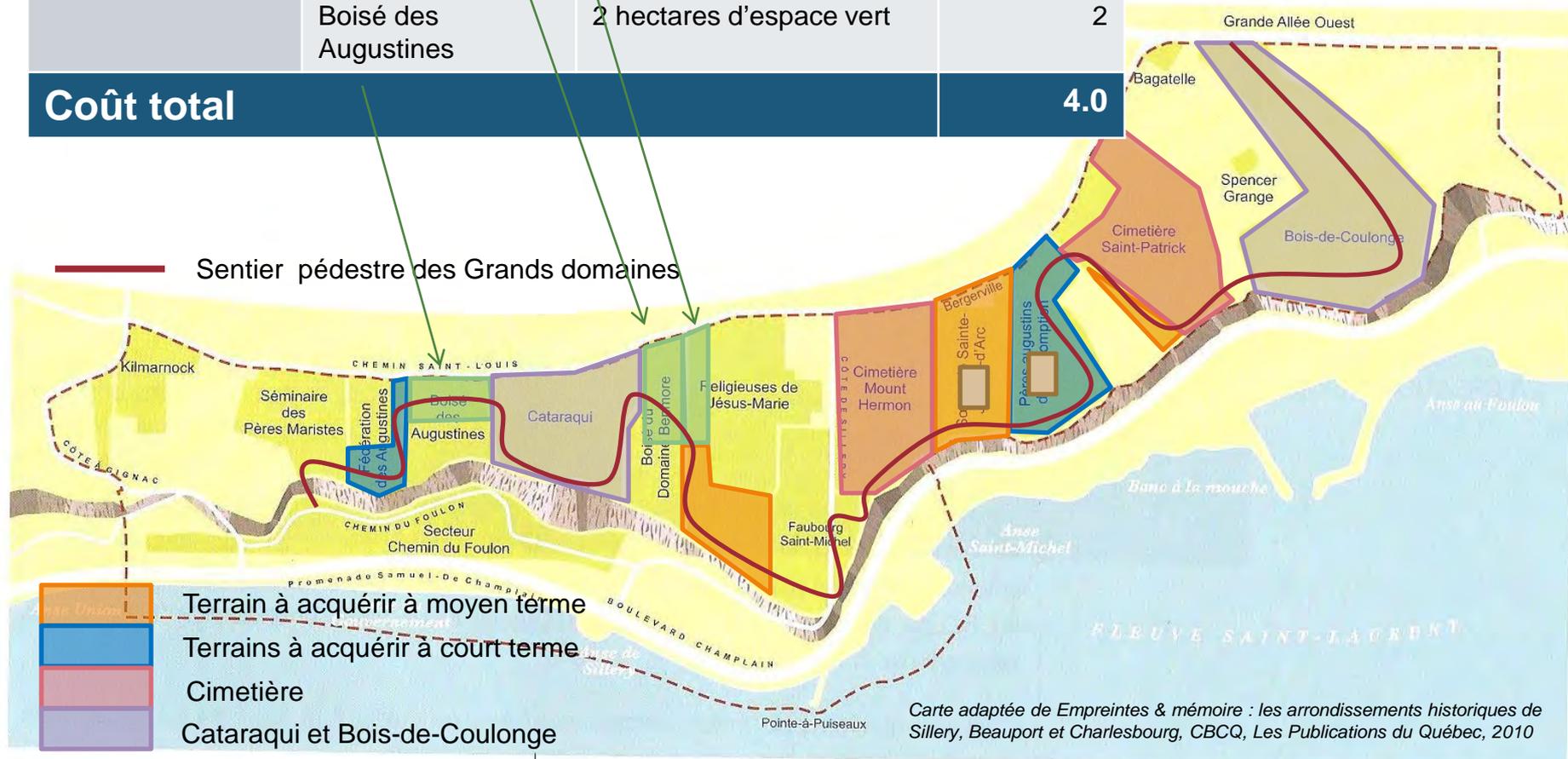
Acquisitions à moyen terme

Site	Propriété	Description	Coût (millions\$)
Site patrimonial de Sillery	Pères Assomptionnistes	Couvent patrimonial et espace vert de 6 hectares	9.2
	Fédération des Augustines	Espace vert de 2 hectares	1.8
Pointe de Ste-Foy	Boisé Neilson	Boisé de 24 hectares	6.0
Coût total			17.0



Négociation pour droit de passage Ou Acquisitions à long terme

Site patrimonial de Sillery	Propriété	Description	Coût (millions\$)
	Sœurs Jésus-Marie	1 hectare d'espace vert	1
	Domaine Benmore	1 hectare de boisé	1
	Boisé des Augustines	2 hectares d'espace vert	2
Coût total			4.0



An aerial photograph of a coastal town, likely in Quebec, Canada. The town is built on a peninsula or a narrow strip of land, surrounded by water. A large suspension bridge is visible in the background, spanning across the water. The foreground shows a road and a railway line. The trees are in autumn, with yellow and orange foliage. The sky is blue, and the water is a deep blue.

Vision de développement durable

- **Qualité de vie de la population**
- **Santé publique et environnement**
- **Prosperité:**
+ 197 millions\$/an d'argent «neuf»